



openity

Be Open



Openity,
agitateur de connaissances et d'idées

Thèmes abordés

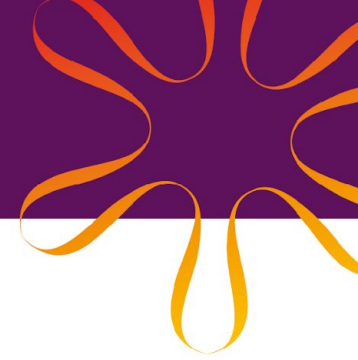
Sommaire

- ★ **Faisons connaissance**
- ★ **Etude de votre positionnement ?**
- ★ **Etude de votre concurrence**
- ★ **Etude de votre offre**
- ★ **Etude de votre politique tarifaire**
- ★ **Etude de votre relation client**
- ★ **Etude de votre stratégie marketing**
- ★ **Etude de votre organisation et management**
- ★ **Openity, votre client mystère**



Faisons connaissance autour d'un café

Faisons connaissance autour d'un café



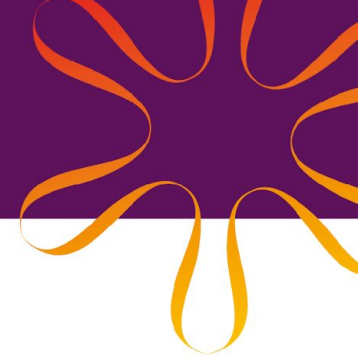
Openity, un regard extérieur

- ★ Visite de votre établissement
- ★ Définition des objectifs
- ★ Questionnaire à retourner



Etude de votre positionnement

Etude de votre positionnement



Openity, un regard extérieur

- ★ Identification des avantages et des différences par rapport à la concurrence
- ★ Identification des comportements d'achats et des attentes de vos clients et de vos cibles
- ★ Evaluer la perception de votre offre et des critères d'achats



Etude de votre concurrence

Etude de votre concurrence



Openity, un regard extérieur

- ★ Quels sont vos concurrents directs et indirects ?
- ★ Analyse de l'offre , des forces et faiblesses de vos concurrents
- ★ Analyse des partenariats de vos concurrents



Etude de votre offre

Etude de votre offre



Openity, un regard extérieur

- ★ Quelles sont les tendances actuelles ?
- ★ Analyse de votre offre
- ★ Recommandations



Etude de votre politique tarifaire

Etude de votre politique tarifaire



Openity, un regard extérieur

- ★ Quelles sont les tendances actuelles ?
- ★ Analyse de votre politique tarifaire et de vos ventes additionnelles
- ★ Analyse de votre CAHT moyen par hébergement et des réservations en cours
- ★ Recommandations



Etude de votre relation client

Etude de votre relation client



Openity, un regard extérieur

- ★ Quelles sont les tendances actuelles ?
- ★ Analyse de vos pratiques en matière de relation clients
- ★ Recommandations



Etude de votre stratégie marketing

Etude de vos actions marketing



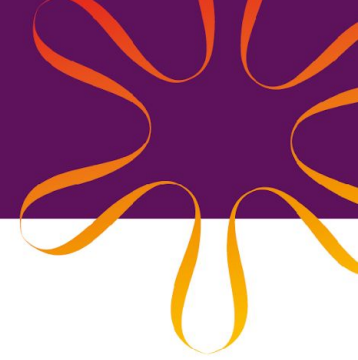
Openity, un regard extérieur

- ★ Quelles sont les tendances actuelles ?
- ★ Analyse de vos pratiques en matière de stratégie marketing
- ★ Analyse de votre distribution directe et indirecte
- ★ Analyse de vos partenariats
- ★ Recommandations



Etude de votre organisation et de votre management

Etude de votre organisation et de votre management



Openity, un regard extérieur

- ★ Analyse de votre organisation
- ★ Quel manager êtes vous ?
- ★ Recommandations



**Quelle expérience client offrez
vous ?**

Quelle expérience client offrez vous ?



Openity, un regard extérieur

Openity devient votre client mystère :

- ★ Avant le séjour
- ★ Pendant le séjour
- ★ Après le séjour
- ★ Recommandations



Openity
Stéphane Fontaine
11 Allée Molière
44 470 Nantes
06 50 36 74 11
sfontaine@openity.fr

**1% du chiffre d'affaire réalisé par Openity
sur une année sera reversé à un projet
solidaire ou environnemental**

Membre de la Team Facilit HPA

